

90% dos atendimentos realizados pelo chatbot e R\$ 45 mil em economia por mês

O comércio conversacional é uma tendência cada vez mais utilizada. A Panvel é uma das pioneiras nessa estratégia. Isso possibilita que a rede entregue uma experiência online totalmente inovadora para os seus consumidores.

1

Em 2016, a Panvel decidiu **implantar um chatbot no seu atendimento** pelo Facebook Messenger, pensando em **enriquecer ainda mais a experiência** que seus clientes tinham com a marca.

2

Em 2017, a Panvel recebeu o prêmio **Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente**.



Atualmente, o chatbot da Panvel realiza até **90% dos atendimentos diários** nos canais digitais, informando preço e disponibilidade de produtos, além de direcionar os usuários durante a jornada.

Desta forma, o atendimento é concluído de um jeito **simples e ágil**, **transformando a experiência dos consumidores**.



Tudo isso é realizado através dos **canais digitais** da Panvel, garantindo que os clientes da marca tenham sua jornada concluída em seu canal favorito.



[Quero a estratégia na minha empresa](#)

Ubots